

PANORAMA

Piaceri

STILE CULTURA SOCIETÀ

Mina che canta *Se telefonando*, immagine dal carosello Barilla diretto da Piero Gherardi (1966).**IN MOSTRA**

Se telefonando a Mina...

Correva l'anno 1966. Il Pil dell'Italia viaggiava sul 2 per cento. La coda del boom economico dispensava ancora ottimismo. Ecco che in tv, nel rito pre-serale di Carosello, si vedevano spot, o per meglio dire «réclame», con protagonisti magnetici. Per esempio Mina (nella foto) che cantava *Se telefonando*, il pezzo firmato da Ennio Morricone e Maurizio Costanzo. Un cortocircuito creativo tra pubblicità, musica, interpretazione che continua ad affascinare. È una testimonianza di *Carosello. Pubblicità e televisione (1957-1977)* la mostra aperta fino all'8 dicembre alla **Fondazione Magnani** Rocca a Mamiano di Traversetolo, Parma (www.magnanirocca.it).

164344